

**Modelo sistematizado de Georreferenciación académica  
para carreras de grado y pregrado en instituciones universitarias de gestión estatal y privada**

Autores: Adrián Sancci, [asanci@unlan.edu.ar](mailto:asanci@unlan.edu.ar); Laura Polola, [lpolola@unlan.edu.ar](mailto:lpolola@unlan.edu.ar);  
Verónica Tobar, [vtobar@unlam.edu.ar](mailto:vtobar@unlam.edu.ar); Vivian Jeandet, [vjeandet@unlam.edu.ar](mailto:vjeandet@unlam.edu.ar);  
Claudia Mallo, [cmallo@unlam.edu.ar](mailto:cmallo@unlam.edu.ar); y Marcela Dragani, [mdragani@unlam.edu.ar](mailto:mdragani@unlam.edu.ar).  
Universidad Nacional de la Matanza (UNLaM)

**Mesa Temática N°4:  
Investigación, extensión y vinculación de la universidad con el entorno.**

**Resumen**

Esta investigación que culmina en 2025 continúa el proyecto previo *Hacia un Modelo integrado de Georreferenciación académica del sistema universitario argentino* (C2 ECO 081, 2022-2023) donde la tarea se centró en relevar las instituciones universitarias y carreras de grado y pregrado allí dictadas, registrando sus principales atributos vinculados a consideraciones tanto de tipo vocacional como estratégicas elaborando un mapa que expresa la distribución de la oferta académica en el territorio nacional.

El relevamiento fue particionado según las regiones administrativas definidas por el INDEC, ya que se proyecta poder integrar indicadores demográficos con los educativos para cada una de ellas. Se espera para el cierre haber relevado a las 132 instituciones en su totalidad, ya que hasta 2023 se concluyó el mapa de georreferenciación para las de la región Noroeste (NOA) creando un modelo de registro y acceso a la información incluyendo datos como: institución, tipo de gestión, unidad académica, carrera, título y matriz disciplinar.

El mapa y todos los procesos realizados para su desarrollo se constituyen como basamento para trabajar en esta segunda etapa, que incluirá las instituciones y carreras de las regiones Patagónica, Cuyo, Noreste, Pampeana y AMBA.

Esta temática es de gran interés para el público en general, ya que es común acceder a listados de carreras e instituciones donde éstas se dictan, teniendo que ingresar luego cada sitio institucional para recabar más información. Estas fuentes también fueron tenidas en cuenta a la hora de reconocer de manera exhaustiva, la oferta académica vigente.

Ambos proyectos de investigación, el antecedente y el actual, tienen como finalidad contribuir con una matriz de datos académicos a través del diseño de georreferenciación del sistema universitario nacional, el cual nutrirá con información relevante no solo a futuros estudiantes para facilitar su conocimiento sobre opciones formativas, observando las oportunidades de movilidad académica sino también para quienes estén vinculados a la toma de decisiones en planificación pudiendo identificar cómo se distribuye la oferta de educación superior, la ubicación estratégica de campus y sedes universitarias con perspectiva de impacto en la logística sobre movilidad estudiantil, docente y de investigación.

Así, la universidad respondiendo a las demandas de la comunidad dando a conocer sus actividades establece una vinculación con el medio en favor del acceso a sus ofertas.

El mapa que compila toda la información relevada hasta el momento se encuentra en desarrollo y puede verse ingresando a través del siguiente enlace:

<https://cedit.unlam.edu.ar/mapas/tours-half-screen-map-leaflet.html?#0>

**PALABRAS CLAVES:**

Instituciones Universitarias - Geolocalización - Oferta académica – Grado – Pregrado

## 1. INTRODUCCIÓN

El proceso de transformación de la enseñanza, de la modalidad presencial al formato digital, experimentó un notable avance a partir del año 2020, impulsado por la pandemia. Con el cierre de las instituciones educativas, la virtualidad se consolidó como el principal medio para la comunicación y gestión, lo que obligó a que, en tiempo récord, todas las consultas relacionadas con la oferta académica se canalizaran a través de plataformas digitales. Los jóvenes se vieron obligados a enfocar su búsqueda de información sobre la elección de una carrera universitaria en sitios especializados, enfrentándose a dificultades para conocer más en profundidad las opciones de su interés. Esto generó un alto nivel de incertidumbre, que abarca desde la modalidad de cursada hasta la elección de la institución y la carrera más adecuada, siendo preciso un análisis de detallado de las principales características, hecho que evidenció una problemática que requería atención.

Frente a estas nuevas circunstancias, el entorno digital se convierte en un factor central en los mecanismos de comunicación, orientación, información y gestión, poniendo en evidencia la necesidad de contar con un recurso integral que compile todas las carreras de pregrado y grado disponibles en el país, destacando las particularidades académicas y geográficas de cada institución. El desarrollo de herramientas digitales interactivas que atiendan esta necesidad podría ofrecer una solución al problema que dio origen a este proyecto de investigación. De esta manera, al proporcionar una mirada panorámica y georreferenciada sobre la oferta académica, las instituciones universitarias trascienden su rol esencial de ofrecer enseñanza disciplinar y se reposicionan como puente entre el mundo profesional y la sociedad, asumiendo la responsabilidad de ofrecer toda la información que resulte de valor para que la elección de carrera y de institución sea un proceso menos engorroso o plagado de obstáculos para los aspirantes a incorporarse como alumnos en el nivel superior.

El presente proyecto de investigación<sup>1</sup> titulado de forma idéntica a esta ponencia (C2 ECO 096, 2024-2025) tiene como objetivo ofrecer una matriz de datos académicos a través de un sistema georreferenciado del ámbito universitario nacional, proporcionando información completa y accesible tanto a futuros estudiantes como a la comunidad interesada en estos temas.

---

<sup>1</sup> Proyecto dirigido por A. Sancci, cuyo equipo está conformado por todos los autores de esta presentación y por los docentes investigadores Gastón Rodríguez, Mariángeles Lanzelotti, Sergio Gerez, Pablo López, Lorena Benet y Ximena Ausa y por los alumnos Agustín Acevedo Gómez y Melina Cejas, poseedores de Becas UNLaM de inicio en la investigación.

## **1.1 Formulación del problema**

La universidad se ha consolidado como un espacio clave para la formación y promoción social dado que se ha convertido en un catalizador de cambios significativos en la vida de sus estudiantes. A partir de su principal potestad de generar respuestas innovadoras sustentadas en el conocimiento científico, tecnológico y en múltiples áreas especializadas, paralelamente también es preciso responder a las demandas de información de la sociedad en su conjunto.

Desde esta perspectiva, una iniciativa que busque atender las necesidades, ya sean explícitas o implícitas, de la comunidad en general y en particular de la educativa, adquiere una trascendencia que implica un análisis de viabilidad y de acciones a ejecutar que conduzcan a dar a conocer las actividades que en ellas se realizan y que se consideren relevantes por parte de las instituciones, entre las que se incluyan las carreras que se ofrecen.

En este contexto, surge como problemática central la falta de una herramienta integral que permita conocer de forma ágil, confiable, completa y oficial la oferta académica de grado y pregrado. Es crucial disponer de un registro organizado de carreras, clasificado según una serie de dimensiones que informen detalladamente sobre las opciones disponibles y sus ubicaciones. Esto permitiría ordenar las ofertas académicas en función de sus características más relevantes, tomando en cuenta las particularidades de cada institución, proporcionando información de calidad para facilitar la elección de una carrera y el inicio de la formación universitaria.

El sistema de georreferenciación se presenta como una herramienta para localizar de manera precisa los puntos de interés vinculados tanto a las carreras como a las instituciones donde éstas se dictan, a fin de mejorar la toma de decisiones en términos de gestión mediante el análisis que incluye la distribución espacial o geográfica de las mencionadas, que posibilite la optimización de los recursos destinados a la inversión que implica la creación de nuevas ofertas, colaborando con una mejor y más efectiva planificación.

A partir de estas consideraciones, se identifica la necesidad de organizar e integrar el gran volumen de información existente, que actualmente se encuentra disperso y con contenidos muy heterogéneos. Esto se debe a la diversidad de criterios y formatos de diseño en los sitios especializados, lo que dificulta el acceso a la información para el público general. Sumado a lo anterior, la variabilidad en la modalidad adoptada para la comunicación de las ofertas académicas entre universidades e institutos ocasiona que la búsqueda de datos se torne habitualmente en un proceso confuso y hasta frustrante, de alguna manera.

## **1.2 Objetivos del trabajo**

### **Objetivo General**

Diseñar la herramienta digital integral y georreferenciada que permita a futuros estudiantes y a la comunidad en general, acceder de manera ágil, confiable y completa a la oferta académica de grado y pregrado en todo el país, brindando información detallada sobre las instituciones educativas, carreras disponibles y sus características, para facilitar el proceso de elección y planificación de la formación universitaria.

### **Objetivos Específicos**

1. Estructurar y clasificar la oferta académica de grado y pregrado en una única plataforma digital, tomando en cuenta las dimensiones académicas y geográficas de las instituciones educativas del país.
2. Proporcionar datos detallados y organizados sobre las características de las carreras y las instituciones, para que los futuros estudiantes puedan comparar y evaluar las opciones académicas en función de sus intereses y necesidades.
3. Contribuir a una mayor transparencia y accesibilidad en la oferta educativa, promoviendo una interacción más fluida entre la universidad y la sociedad, facilitando que diversos actores comunitarios (familias, orientadores, docentes) puedan acompañar mejor a los estudiantes en el proceso de selección de carreras.
4. Reducir las barreras de acceso a la información para estudiantes de diferentes contextos geográficos y socioeconómicos, promoviendo una mayor igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior.

## **1.3 Justificación**

Los resultados de este proyecto exceden a los futuros estudiantes en su impacto positivo, ya que su alcance involucra a la comunidad en general. Al ofrecer una plataforma que centraliza y organiza de manera eficiente la información académica, se facilita el acceso equitativo a oportunidades educativas, independientemente de la ubicación geográfica o el nivel de familiaridad con los sistemas universitarios. Además, el vínculo con la comunidad se fortalece

al facilitar una mayor transparencia en la oferta educativa, lo que permite a las familias, docentes, orientadores vocacionales y otros actores clave acompañar de manera más informada el proceso de elección de carrera.

Asimismo, al crear una herramienta que responde a necesidades sociales concretas, se promueve una mayor interacción entre la universidad y el entorno que la rodea, posicionándola como una institución comprometida con la creación de soluciones para los desafíos actuales de la sociedad. De este modo, la universidad no solo cumple con su función formadora, sino que también se consolida como un actor relevante en el desarrollo comunitario y en la promoción del bienestar social a través del acceso a una educación de calidad.

## **2. MARCO TEÓRICO**

La digitalización de la educación superior ha adquirido un rol fundamental, especialmente a partir del año 2020, cuando la pandemia de COVID-19 impulsó a las instituciones educativas a migrar al entorno virtual. Este cambio acelerado expuso la necesidad de crear nuevas formas de acceder a la información académica, en particular para quienes buscan ingresar a la universidad y necesitan decidir sobre su formación profesional (García & Martínez, 2021).

La universidad ha sido históricamente un espacio clave para la promoción social y el desarrollo personal. A través de ella, los estudiantes no solo acceden a conocimientos especializados, sino que también obtienen una mejor calidad de vida, contribuyendo así al crecimiento de la sociedad (Calderón & Serrano, 2020). En este contexto, las universidades no solo se posicionan como centros de enseñanza, sino también como actores esenciales en la generación de respuestas a las necesidades científicas y tecnológicas de la comunidad. Como menciona Martínez (2013), la universidad pública puede ser más efectiva mediante la descentralización académica, combinada con la centralización administrativa, lo cual permite una gestión más ágil y eficiente.

En esta línea, la vinculación universidad-comunidad cobra un protagonismo especial. Las universidades tienen la responsabilidad de estrechar lazos con la sociedad, no solo a través de la enseñanza y la investigación, sino también por medio de su capacidad para atender y dar respuestas a problemáticas sociales concretas. Al desarrollar y ofrecer plataformas georreferenciadas que centralicen la oferta académica, las universidades se consolidan como agentes activos en la construcción de soluciones inclusivas y accesibles para todos los sectores de la comunidad. Esta vinculación no solo fortalece el acceso a la educación, sino que también

amplía las oportunidades para que más personas puedan acceder a una formación de calidad, reduciendo las desigualdades territoriales (Martínez, 2021).

El rol de la universidad, por lo tanto, no se limita a la transmisión de conocimiento especializado, sino que también actúa como un puente entre el mundo académico y el entorno social. Al facilitar herramientas que respondan a las demandas de información y accesibilidad, las universidades fomentan una interacción directa con la comunidad. En este sentido, el proyecto de digitalización y georreferenciación de la oferta académica responde a la necesidad de mejorar los canales de comunicación y acceso a la información, permitiendo que más jóvenes y sus familias puedan resolver de manera informada y eficiente su futuro académico.

Sin embargo, una de las principales problemáticas que enfrenta la educación superior es la dispersión de la información sobre la oferta académica. Para los futuros estudiantes, el proceso de búsqueda de carreras puede volverse un desafío, debido a la falta de una plataforma que centralice de manera eficiente la información relevante. A menudo, los datos se encuentran distribuidos en múltiples sitios web con criterios de presentación heterogéneos, lo que dificulta la comparación y selección de opciones (Pérez & Díaz, 2020). En este sentido, surge la necesidad de desarrollar herramientas digitales que permitan a los usuarios acceder a información clara, ágil y confiable.

Las herramientas georreferenciadas han demostrado ser una solución efectiva para organizar y facilitar la búsqueda de información académica. Estas tecnologías no solo permiten visualizar la ubicación geográfica de las instituciones, sino que también ofrecen la posibilidad de analizar otros factores clave como la accesibilidad, la infraestructura y los recursos disponibles en cada región. De este modo, la georreferenciación no solo permite optimizar la planificación educativa, sino que también permite mejorar la perspectiva en lo referido a la elección académica para los estudiantes que buscan información relevante. (López, 2021).

El impacto de este tipo de herramientas no se limita a los estudiantes. La posibilidad de acceder a información centralizada también beneficia a la comunidad en general. Padres, orientadores vocacionales y otros actores involucrados en el proceso de elección de carrera pueden acompañar mejor a los jóvenes si disponen de una plataforma que les ofrezca datos confiables y organizados de manera accesible. Esto fortalece el vínculo entre la universidad y la comunidad, promoviendo una mayor equidad en el acceso a la educación superior (Martínez, C., 2021).

La implementación de una plataforma digital que centralice y georreferencie la oferta académica no solo responde a las necesidades actuales de los estudiantes, sino que también posiciona a la universidad como un agente activo en la sociedad. Al facilitar el acceso a la

información académica, la universidad asume un rol más amplio como puente entre el mundo académico y la comunidad, contribuyendo a resolver problemáticas sociales como la desigualdad en el acceso a la educación (Martínez, D., 2013).

### **3. METODOLOGÍA**

La presente investigación es de tipo aplicada y se plantea como un estudio exploratorio y descriptivo de la oferta educativa de grado y pregrado en IUEP que contempla el registro y organización de datos relativos a instituciones universitarias públicas y privadas en Argentina. En primera instancia, se identificaron las dimensiones más relevantes correspondientes tanto a la oferta educativa como a las instituciones oficiales, luego se seleccionaron y consultaron fuentes de información pública tanto de incumbencia gubernamental como los sitios públicos de las instituciones universitarias estatales y privadas.

Como complemento, se realizó un relevamiento bibliográfico sobre la historia del sistema de educación superior nacional y sobre publicaciones e investigaciones sobre la educación superior como objeto de estudio, que dieron lugar a una contextualización que colabora con la comprensión de la estructura del sistema y sus atributos.

El material recabado a partir del buceo temático fue registrado en instrumentos creados para tal fin, generándose matrices de datos que luego se utilizaron como insumos para la elaboración del prototipo tecnológico para la georreferenciación.

A partir del listado original de todas las variables se seleccionaron las que fueron consideradas más adecuadas por su carácter descriptivo y ser aplicables al sistema en su totalidad y además, por el grado de accesibilidad real que pudo verificarse durante la búsqueda exhaustiva de datos realizada en referencia a ellos. Con el fin de brindar información concreta, relevante, fiable y accesible para la comunidad se estableció el contenido definitivo del sistema.

En virtud de la extensión de gran envergadura del sistema nacional universitario, especialmente en cuanto al número de carreras, que superan ampliamente las diez mil ofertas y las más de 120 instituciones estatales y privadas, que en algunos casos poseen varias sedes en todo el país, se agrega a esta grandiosa masa de información una considerable dificultad en el acceso a los datos en gran parte de los casos, por lo que estos factores obligaron a organizar el desarrollo de la investigación, reduciendo el alcance del producto buscado inicialmente, a un trabajo a escala para una región en particular del país. Esta reducción permitió la elaboración de un modelo de búsqueda, registro y resumen de la información que luego podría replicarse para todo el



territorio. Teniendo como referencia las regiones administrativas definidas por el INDEC, en forma aleatoria se eligió comenzar con la Región Noroeste (NOA, que incluye las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero) con la intención de generar un prototipo de partida extensible luego a todo el país, dando lugar a un nuevo proyecto que se consolidó como continuación del anterior y se está realizando en 2024-2025.

La decisión de utilizar esta partición del territorio nacional como esquema para fraccionar la tarea, se sustenta en la posibilidad de adjuntar datos demográficos para cada región y lograr un mapeo cuantitativo acerca de indicadores que permiten medir la presencia de opciones educativas en relación a la población de cada región, por ejemplo y que completan la descripción de la distribución de las diversas ofertas académicas y las sedes institucionales.

El producto obtenido es accesible vía web, incluyendo dispositivos móviles y su objetivo, alineado al de esta investigación, fue dar en forma sencilla y dinámica, datos referidos a la oferta académica universitaria.

Esta información permitirá a los estudiantes encontrar opciones de carreras en instituciones cercanas y a planificadores académicos interesados, evaluar la distribución de programas universitarios para ésta, y a futuro cercano para todas las regiones en que se divide el territorio nacional.

#### **4. DESARROLLO**

El presente trabajo inició con el análisis detallado de fuentes oficiales disponibles sobre el sistema de educación superior nacional.

Se abordó una perspectiva histórica que revela la evolución de la red de instituciones desde su fundación y expansión a lo largo y ancho del país, enfocándose en las características principales que describen de manera completa y exhaustiva la diversidad de ofertas académicas tanto de grado como de pregrado en la actualidad.

Este estudio adoptó como marco de referencia la contextualización histórica nacional, que ha marcado el ritmo y perfil del crecimiento del sistema, con especial atención a la misión trazada por las instituciones y su vinculación con la comunidad.

De este modo, se ha delineado un esbozo integral del estado actual del sistema de educación superior nacional.

Para cada institución del sistema y para cada carrera que se dicta en cada una de ellas, se compiló la información que se describe en el Cuadro 1. Para lograr el instrumento de registro que homogeneizara la totalidad de las ofertas y dónde se dictaba cada una fue necesario evaluar el sistema en su totalidad antes de comenzar a relevar en profundidad la totalidad de los casos.

El instrumento de registro estuvo conformado -y continúa- por una serie de matrices que incluyen los códigos de identificación de las instituciones, la zona donde se encuentran, en qué provincia de la correspondiente región, sedes, unidades académicas, matriz disciplinar, carreras y títulos.

Cuadro 1. Descriptores de las carreras e instituciones relevadas

<b>Atributos de cada carrera relevada y de la institución donde se dicta</b>	
Carrera	Universidad
Título	Sede
Tipo de Título	Subsede
Duración	Tipo de gestión
Modalidad	Unidad Académica
Arancel (Inst. Privadas)	Año de Creación
Cantidad de Materias	Antigüedad
Matriz disciplinar	Cantidad de docentes
Posee título intermedio	Personal no docente
	Presupuesto asignado

Fuente: Elaboración propia

Este modelo de procesamiento fue convalidado a través de su aplicación en la región NOA para luego de comprobarse su adecuación replicar su uso en las demás regiones, tal como se continúa haciendo actualmente.

Hasta el momento se encuentran procesados los datos de las regiones Patagonia, Cuyo y NEA, además del NOA.

## 5. RESULTADOS

El resultado final de esta investigación es el mapa de georreferenciación del sistema universitario nacional por institución y por carrera cuya búsqueda se hará efectiva en el mapa que continúa en construcción. Mediante la utilización de íconos característicos de localización, se podrá acceder a la información desplegada en ventanas emergentes que consignan para cada

institución universitaria, los datos mencionados antes, o sea el nombre de la institución, tipo de gestión, año de creación, cantidad de alumnos, dirección, teléfonos, email institucional principal y sitio web; como también datos vinculados a la gestión, tales como cantidad de docentes universitarios y preuniversitarios, de personal no docente, de autoridades superiores, de graduados, acumulado de graduados últimos 10 años, presupuesto tesoro asignado, presupuesto de otras fuentes.

Paralelamente para cada oferta académica se compilan datos acerca de la institución y sede donde se dicta, unidad académica a la que pertenece, nombre completo de la carrera, título, tipo de título, clasificación según la matriz disciplinar, duración en años, cantidad de horas o créditos, número de materias, modalidad (presencial, virtual, a distancia, híbrida), título intermedio, denominación del título intermedio, duración en años para lograr el título intermedio y número de materias para lograr el título intermedio.

Actualmente el recurso elaborado se encuentra publicado en un servidor de la Universidad Nacional de La Matanza, accesible desde <https://cedit.unlam.edu.ar/mapas/>

Ilustración 1. Portada del sitio que contiene el mapa de georreferenciación



Fuente: Elaboración propia

El sitio posee un menú de navegación dirigido a la página de inicio y a las secciones informativas que ofrecerán datos referidos a la historia y origen del sistema de educación superior, su funcionamiento y la producción científica. Se incluye también información de contacto y redes sociales para hacer comentarios sobre la experiencia con el recurso.

A partir de estos elementos se concluyó el desarrollo de una base de datos digital e interactiva que contiene y describe el sistema de instituciones y la oferta académica de pregrado y grado para la región NOA en 2023.

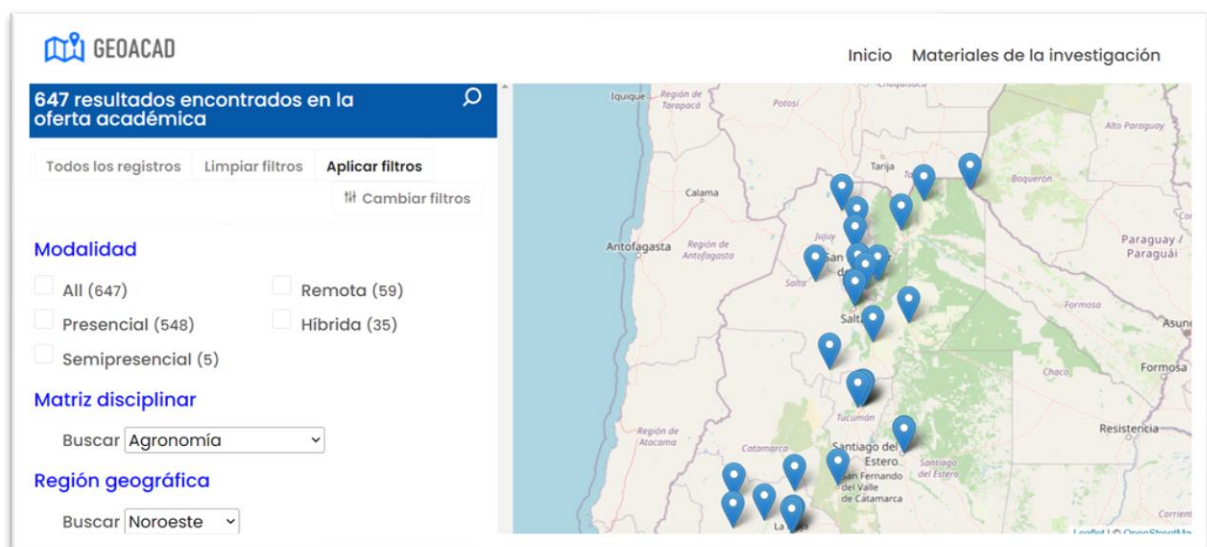
En términos puramente técnicos, los desarrolladores han trabajado para el Hosting con un servidor web 'Apache 2' instalado sobre un sistema operativo 'Ubuntu 22.04 LTS' y el lenguaje de programación seleccionado es 'PHP 8.2' utilizando el framework 'Symfony'.

El motor de Base de Datos es 'MySQL 8' utilizado para administrar la base de datos relacional donde serán almacenados los datos. Los mapas interactivos son generados utilizando la librería de Javascript 'Leaflet' con OpenStreetMap.

Con la mirada puesta en el principal objetivo se trabaja sobre dos pantallas distintas de búsqueda y resultados, las cuales continúan en estado de prueba y ajuste acorde a las necesidades.

En cuanto al diseño de la presentación, se han planteado distintas visualizaciones del mapa, una donde comparte la pantalla con los resultados de búsqueda y filtros, al que se accede desde el botón “Iniciar búsqueda” y en la otra, el mapa ocupa toda la pantalla y los filtros y resultados aparecen debajo en un listado, al que se accede desde la opción “Ver todas”, en la página inicial.

Ilustración 2. Pantalla de búsqueda



Fuente: Elaboración propia

Para poder ver en detalle en cada ubicación las carreras ofrecidas basta con seleccionar una de ellas u se abre una ficha con la descripción de la sede desde donde se pueden visualizar todas las carreras disponibles.

Ilustración 3. Ubicación y detalle de la oferta



Fuente: Elaboración propia

Al dirigirse a la leyenda Ver detalle aparecen las ofertas disponibles por sede con algunos de sus atributos más relevantes como puede verse en la Ilustración 4 en una de las carreras que se dictan allí.

Ilustración 4. Detalle de carreras por sede



Fuente: Elaboración propia

Poder dimensionar la totalidad del sistema universitario en este recurso de búsqueda y análisis de la oferta académica, fue y es un desafío importante por sus dimensiones, pero tiene como contracara el beneficio de disponer de los datos que se requieren a la hora de incorporarse al sistema de educación superior con mayor conocimiento y certeza para evaluar las opciones vigentes.

## **Resultados de una Actividad de vinculación**

Otro producto de esta investigación fue una actividad de vinculación, entendiendo por acciones de “vinculación” aquellas que tienen por objetivo dar respuesta a problemas, generando la creación de productos o servicios innovadores y confeccionados “a medida” de sus contrapartes, se produjo un Intercambio científico “Las escuelas van a la universidad” donde se realizó una convocatoria de la que participaron escuelas públicas y privadas de cercanía a la Universidad Nacional de La Matanza para nutrir el diseño del sistema en desarrollo. Esta actividad fue realizada por la Esp. Mariángeles Lanzelotti y el Cdor. Gastón Rodríguez con participación del director del proyecto, Cdor. Adrián Sancci.

Las autoridades de un total de diez escuelas convocadas visitaron la universidad a quienes se sumaron dos inspectores del Distrito Escolar La Matanza. Por unanimidad celebraron el proyecto de elaborar un sistema de georreferenciación sobre la oferta de grado y pregrado que se había iniciado en 2022, mostrándose muy conformes con la posibilidad de subsanar las dificultades que acarrea la búsqueda de información sobre la oferta académica para los alumnos próximos a egresar del nivel secundario.

Para poder conocer la realidad de los alumnos sobre este particular, se acordó la realización de una consulta voluntaria a aquellos que están cursado el penúltimo año de la escuela, a fin de relevar sus inquietudes sobre posibles carreras a iniciar una vez graduados en ese ciclo solicitándoles además, algunos datos sociodemográficos para poder sumar elementos de contexto.

Los objetivos de esta experiencia fueron esencialmente promover la conciencia sobre la importancia de contar con una herramienta que describa la georreferenciación en el ámbito universitario, destacando cómo ésta puede contribuir al mejoramiento de la planificación y gestión de las instituciones; generar un espacio de diálogo y colaboración entre escuelas secundarias y la universidad favoreciendo la construcción conjunta de soluciones y proyectos que beneficien a ambas partes; vigorizar el vínculo entre las instituciones educativas de nivel secundario y la universidad, con el objetivo de promover la continuidad de los estudios y el ingreso de los jóvenes al sistema universitario argentino.

Las actividades conjuntas desarrolladas incluyeron varios encuentros con inspectores, representantes legales y directivos de las escuelas secundarias seleccionadas del Partido de La Matanza y CABA donde se presentaron los lineamientos generales del proyecto de investigación en curso, haciéndolos partícipes en el diseño del mapa de georreferenciación en función de sus necesidades como potenciales usuarios del recurso. Se acordó allí la

implementación de la consulta a estudiantes del anteúltimo año del secundario en el último tramo del ciclo lectivo escolar 2023.

La elaboración del formulario estuvo a cargo del equipo de investigación con la participación de integrantes del Centro de Investigaciones Sociales (CIS) dependiente de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la universidad, dirigido por la Dra. Angélica de Sena, además de la colaboración especial de la docente investigadora de la Dirección de Pedagogía Universitaria, Esp. María Hayet. De esta manera, además de relevar las principales inquietudes de los estudiantes acerca de su formación superior, se relevaron también datos de orden social.

El formulario obtenido fue consensuado con las autoridades de las escuelas para ser utilizado como instrumento de relevamiento al realizar la encuesta a los alumnos y además, que recibieron como material de difusión del trabajo en desarrollo, la Matriz cronológica de la creación de instituciones de Educación Superior, según tipo de gestión y región donde se ubican sus sedes.

La encuesta definitiva para observar la “Transición entre Nivel Medio y Superior” se aplicó sobre un total de 535 participantes. Según los resultados obtenidos se puede observar que el 84,3% de los encuestados realizan sus estudios en escuelas públicas y 15,7% restante en escuelas privadas. El 96,6 % de los encuestados afirman que seguirán estudiando al finalizar el secundario, indicando el 71,2 % que sería en universidades públicas, el 5,8% en universidades privadas y el 12,7 % en terciarios públicos.

El 84% conoce la UNLaM y un 62% expresó su interés por carreras que se dictan en ella, siendo dentro de este grupo las más votadas Medicina (16,5%), Profesorado en Educación Física (10,4%), Ingeniería en Informática (10,1%), Abogacía (9,5%), Arquitectura (8,3%), Contador Público y Licenciatura en Nutrición (5,2%) y Licenciatura en Enfermería (4,3%). Las disciplinas más elegidas entre las que no se ofrecen en la UNLaM son Psicología (37%), Arte (25 %) y Ciencias Exactas (11%).

Entre los resultados de orden sociodemográfico se observó que predominan las alumnas (62%) sobre los varones (36%) y los alumnos no binarios (2%), las edades más frecuentes fueron de 16 o 17 años (86%) y el resto indicó tener 18 años o más. Los alumnos que residen en La Matanza equivalen al 94% del total consultado y el resto lo hacen en distritos linderos como CABA, Tres de Febrero o Merlo.

Estos resultados se valorizan especialmente como un modo de conocer las motivaciones de los próximos ingresantes al nivel superior, en función del contenido incorporado en el mapa de georreferenciación que podría responder sus inquietudes sobre las carreras allí presentes en función de su correspondencia con dicha demanda.

## 5. CONCLUSIONES

La era de la digitalización que irrumpió en la educación superior, acelerada y consolidada en tiempos de pandemia, ha puesto de manifiesto la necesidad de centralizar, homogeneizar y optimizar el acceso a la información académica. En este sentido, la creación de una plataforma digital georreferenciada que reúne la oferta de carreras de grado y pregrado conforma, en parte, una respuesta pertinente a las problemáticas existentes para facilitar el conocimiento de las formaciones disponibles con menores niveles de incertidumbre.

Ese proceso puede verse como una herramienta que facilita la sistematización de la información, dado que agiliza el acceso a las bases de datos unificadas desde criterios de búsqueda análogos para todas las instituciones universitarias. Dicha organización se convierte en un beneficio que excede a los estudiantes presentes y futuros del nivel superior, impactando en la comunidad en general, al mejorar la accesibilidad al conocimiento del sistema, promoviendo la equidad como motor conducente a diversas oportunidades educativas, accesibles desde múltiples atributos compilados.

Desde el ámbito de la política educativa se han valorado especialmente como recursos de toma de decisión para la gestión, todos los registros organizados existentes, que no son tantos ni cuentan con la información que el mapa elaborado que aquí se ha presentado contiene, cuya principal potencialidad es proveer una imagen panorámica del sistema nacional de instituciones universitarias, como insumo de base para las tareas de planificación que conllevan definiciones en la creación de nuevas ofertas, en sintonía con el estado actual del mencionado sistema.

Poder generar un panorama clarificador sobre estas temática contribuye además, con los conocimientos que actualmente se trabajan en formaciones de grado y posgrado, donde la universidad como institución o el sistema que las comprende, se consolidan como objeto de estudio.

La universidad como motor de cambio social tiene la responsabilidad de atender las demandas de la sociedad, incluso las que van más allá de sus actividades esenciales como es la enseñanza, brindando además soluciones de diversa índole, como son las tecnológicas que favorecen la inclusión basada en el conocimiento. La vinculación universidad-comunidad es clave en este proceso, ya que una plataforma digital de fácil acceso para todos no solo optimiza la experiencia del usuario, sino que también fortalece el papel de la universidad como agente activo en la transformación social.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Calderón, L., & Serrano, F. (2020). *La universidad como agente de cambio social*. Ediciones Académicas.

García, R., & Martínez, A. (2021). La digitalización de la oferta educativa universitaria en tiempos de pandemia. *Revista de Innovación Educativa*, 29(1), 10-25.

López, A. (2021). Sistemas de georreferenciación en la planificación educativa. *Técnicas en Educación Digital*, 22(3), 49-64.

Martínez, C. (2021). La universidad como puente entre el conocimiento y la sociedad. *Revista de Gestión Universitaria*, 16(4), 78-91.

Martínez, D. (2013). Gestión en la universidad pública. Aportes del modelo departamental basado en la descentralización académica con centralización administrativa. San Justo: Universidad Nacional de La Matanza.

Pérez, J., & Díaz, M. (2020). Hacia una educación accesible: Herramientas digitales para la selección de carreras. *Innovación y Educación Superior*, 13(1), 25-42.